

Udtalelse for Tina Nielsen Elbæk

Århus d. 10/1 - 2013

Universal Fashion Network A/S udvikler og implementerer netværkssoftware, som danner grundlag for en komplet brandingløsning til modebranchens forhandlere og leverandører. Produktporteføljen indeholder bl.a. dynamiske websites med integreret Facebook implementering, etablering og udvikling af kundeklub med nyhedsbreve (Mailservice) samt SMS system. Siden firmaet etableredes i 2009 har vi haft stigende vækst, og opererer i dag i både Danmark, Tyskland og Sverige.

Tina Nielsen Elbæk startede i praktik hos Universal Fashion Network A/S i september 2009, og blev herefter fastansat som webdesigner. I takt med at webafdelingen voksede, indsatte vi i januar 2011 Tina som projektkoordinator, og da vi senere besluttede at gennemgå en større effektivisering i virksomheden, blev Tina eneansvarlig webdesigner og projektkoordinator for vores 120 kunder.

Tina har derudover været med til at udvikle vores mailserviceafdeling fra bunden, hvor hun har ansat personale, udviklet processer og haft det daglige ansvar for afdelingen og dens ansatte.

Tina har været med til at nedbringe fremstillingsprocessen på websites med over 70 %, og hun har opbygget strukturer for produktionsprocesser og -procedurer samt deltaget i planlægningen og koordineringen omkring outsourcing af dele af webproduktionen til udlandet.

De kreative og æstetiske opgaver har Tina udført til vores og kundernes fulde tilfredsstillelse i forbindelse med udvikling af websites, grafiske nyhedsbreve, flyers og andre grafiske projekter. Hun har stået for ideudvikling, design og webservice i gennem hele processen fra kontraktindgåelse til softwarelancering.

I forhold til vores CMS-system har Tina nedbragt supporttiden med over 50 %, og det skyldes bl.a. at Tina er god til at oplære kunderne i, hvordan de anvender systemet. Dette har været en afgørende faktor i virksomheden, da det er medvirkende til, at kunderne forbliver i vores netværk.

I 2011 var Tina ansvarlig for at opbygge vores mailserviceafdeling, hvortil Tina har været tovholder i rekrutteringsprocessen af de 7 freelance skribenter som er i afdelingen. Tina var personaleansvarlig for afdelingen, og var med til at definere procedurer og processer som stadig anvendes i dag.

I forhold til vores udenlandske kolleger har Tina haft et sundt og velfungerende samarbejde lige fra starten, hvor Tina formår at få løst opgaverne effektivt og i en god tone, der fremmer teamspirit på trods af de geografiske afstande. I selve udviklingen af Universal Fashion Network har Tina fungeret som sparringspartner for undertegnede i forbindelse med udvikling af nye strategier, koncepter og tiltag. Flere af Tinas ideer er blevet implementeret i virksomheden, og man mærker tydeligt at Tina har interesse indenfor iværksætterier.

Tina er en ekstrovert person som er god til at udvikle netværk og skabe relationer.

Som medarbejder og kollega er Tina en yderst vellidt person, som vi sætter stor pris på.

Hendes positive væsen har smittet af på virksomheden, og det ses tydeligt i dagligdagen hvor hun altid er servicemindet med stort S overfor kunder og kolleger. Hun forstår at favne kunden uanset hvilket it-niveau kunden befinder sig på. Tina er god til at eksekvere opgaverne, og man kan trygt stole på at deadlines bliver overholdt når man giver Tina en opgave.

Firmaet har løbende gennemgået forandringer i bl.a. produktsortimentet og også i organisationen internt. I denne forbindelse har Tina altid været fleksibel og god til at tilpasse sig de nye situationer, med en positiv og engageret indstilling. Tina er altid klar til at gå den ekstra mil for at nå målet, og vi kan kun medgive hende de bedste anbefalinger.

Ved ønske om yderligere oplysninger står jeg gerne til rådighed.

Venlig Hilsen

Jacob Møller Sørensen, CEO

jms@ufnw.com